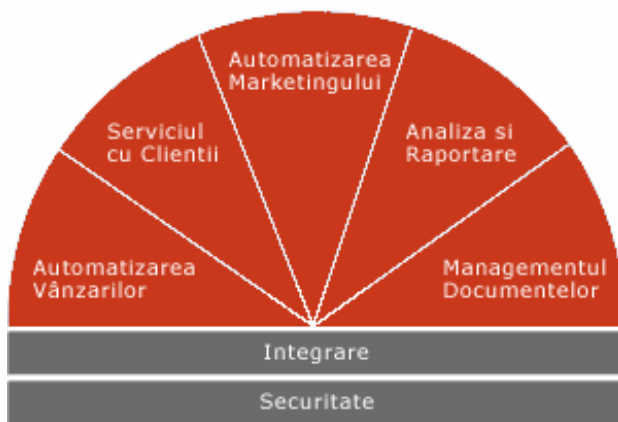


# CRMWeb

## Pentru afaceri mai profitabile!

**CRMWeb este soluția informatică** care automatizează și eficientizează **procesele de marketing, vânzări și servicii cu clienții**, contribuind astfel la creșterea performanței afacerii dumneavoastră. (CRM – Customer Relationship Management)



Paleta de funcționalități CRMWeb

În CRMWeb activitățile specifice departamentelor de marketing, vânzări, serviciu cu clienții și asistență sunt standardizate și interconectate într-un proces operațional ce vă permite să **reacționați mai rapid și mai eficient la nevoile clienților și la modificările pieței**, dându-vă astfel posibilitatea să fiți mereu cu un pas în fața concurenței.

**BENEFICIILE soluției CRMWeb se regăsesc în fiecare fază a ciclului de viață a relației cu clientul:**

### MARKETING

- derularea cât mai eficientă și cât mai orientată spre rezultate a campaniilor de marketing;
- proiectarea strategiilor de marketing;
- punerea în aplicare a campaniilor de marketing (email marketing);
- identificarea și calificarea rapidă a clienților potențiali și creșterea ratei de conversie a acestora;

- generarea de noi oportunități de vânzare;
- monitorizarea tuturor interacțiunilor cu clienții potențiali și cei existenți, lucru ce permite intuirea comportamentului acestora;
- stabilirea unor segmente țintă în vederea inițierii de campanii de marketing personalizate;
- eliberează membrii echipei de activități de rutină consumatoare de timp, permițându-le să se concentreze pe activitățile de fond.

### VÂNZĂRI

- urmărirea eficientă a tuturor oportunităților de vânzare din momentul creării până la transformarea acestora în tranzacții;
- scurtarea vizibilă a ciclului de vânzare;
- planificarea vânzărilor și a acțiunilor de follow-up;
- monitorizarea și optimizarea constantă a procesului de vânzare;
- managementul sarcinilor zilnice specifice forțelor de vânzări (telefon, email, prezentare, negociere etc.);
- creșterea productivității prin automatizarea activităților de rutină specifice departamentului de vânzări.

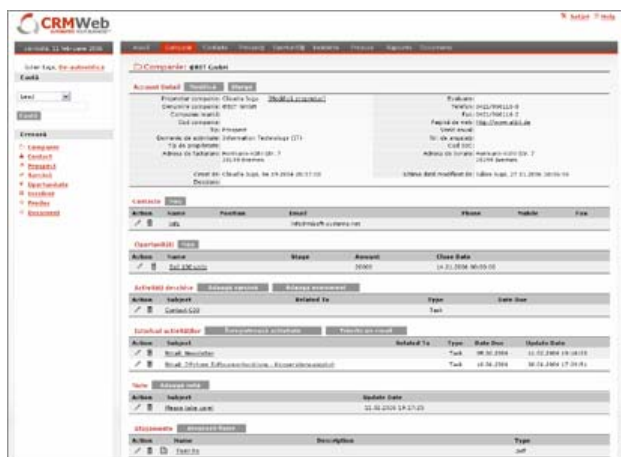
### SUPPORT CLIENȚI

- automatizarea serviciilor de suport și de asistență tehnică;
- susținerea activității membrilor echipei care sunt implicați direct în deservirea clienților, precum și angajaților centrelor de apel (call-centers);
- protocolarea activităților de suport și serviciu cu clienții;
- simplificarea și eficientizarea muncii prin scurtarea timpului de răspuns la solicitările clienților;
- îmbunătățirea semnificativă a serviciului cu clienții și creșterea retenției acestora;
- optimizarea vizibilă a serviciilor post-vânzare;
- managementul incidentelor și crearea unei baze de date pentru referință ulterioară.

## ANALIZĂ ȘI RAPORTARE

- furnizează rapoarte relevante pentru analizarea periodică a activităților desfășurate în departamentele de marketing, vânzări și servicii cu clienții;
- ajută la elaborarea strategiilor de afaceri viitoare prin analiza și interpretarea datelor colectate în sistem;
- asigură un sprijin important în intuirea tendințelor pieței.

**CRMWeb este intuitiv și ușor de utilizat, poate fi integrat cu sisteme ERP, E-Business, E-Commerce etc. și asigură siguranța maximă a datelor din sistem.**



Pagina Companie

CRMWeb pune la dispoziția departamentelor de marketing, vânzări și servicii cu clienții **instrumentele necesare pentru identificarea, atragerea, servirea și păstrarea clienților.**

## AVANTAJE

- gestionarea eficientă a bazei de date: prospecti, clienti, parteneri, competitori, produse, oportunități de vânzare și documente interne;
- administrarea unui profil complet al clientului, prospectului, sau partenerului, unic în companie și accesibil tuturor membrilor echipei deopotrivă, de oriunde;
- asigurarea unei comunicări interdepartamentale cât mai eficiente;
- utilizarea optimă a resurselor interne;
- coordonarea cât mai bună a activităților interne;
- reducerea efortului și timpului necesar efectuării activităților de ordin administrativ în favoarea activităților cu adevărat productive prin coordonarea activităților celor trei departamente.

- accesul securizat poate fi asigurat printr-o conexiune https (încriptare SSL pe 128 de biți).

**Soluția CRMWeb se ADRESEAZĂ unui segment de piață larg deoarece nu este specifică unui anumit domeniu de activitate:**

- întreprinderilor comerciale mici și mijlocii;
- firmelor sau persoanelor specializate în oferirea de servicii de marketing sau vânzări;
- instituțiilor de stat;
- organizațiilor guvernamentale sau non-guvernamentale;
- persoanelor fizice autorizate.

Ne-am bucura să vă putem prezenta avantajele acestei soluții informatice pentru afaceri și să vă convingem de avantajele pe care implementarea ei vi le poate aduce. Nu ezitați să ne contactați în cazul în care aveți nevoie de informații suplimentare referitoare la produsul nostru.

**misoft systems**

sales@misoft-systems.net

<http://www.crmweb.biz>

<http://www.misoft-systems.net>

„CRMWeb este un program foarte ușor de utilizat și totuși foarte complex, cu funcționalități numeroase, care permite companiei noastre administrarea efektivă a numărului mare de prospecti și de contacte.

Acum avem garanția că activitățile de follow-up au loc la momentul stabilit, lucru care contribuie la creșterea ratei de conversie a prospectilor în clienți.”

**DR. Thomas Wendel**  
Director General, twcon SRL

Copyright © misoft SRL 2004 - 2006. Toate drepturile rezervate.